



LEUCHTDIODEN

Highpower-LED für
Lichtinstallationen



WORKSHOP

Welte zeigt Tipps
zum Laminieren



werbetechnik

Signmaking - Large Format Printing - Lichtwerbung

DAS FACHMAGAZIN

14. Jahrgang • Nr. 4.2005

LFP-Drucker

Hundert Geräte in der Übersicht

viscom

Werbetechnik-Messe des Jahres



Licht

Eine Idee gewinnt iF design award

Bedruckstoffe

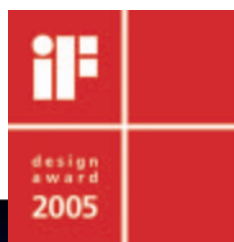
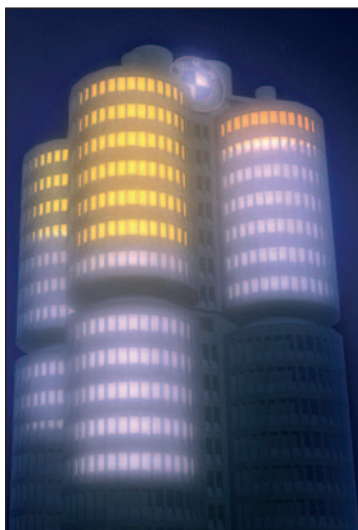
Folien, Textilien, Papier und mehr

DER WUNSCH...

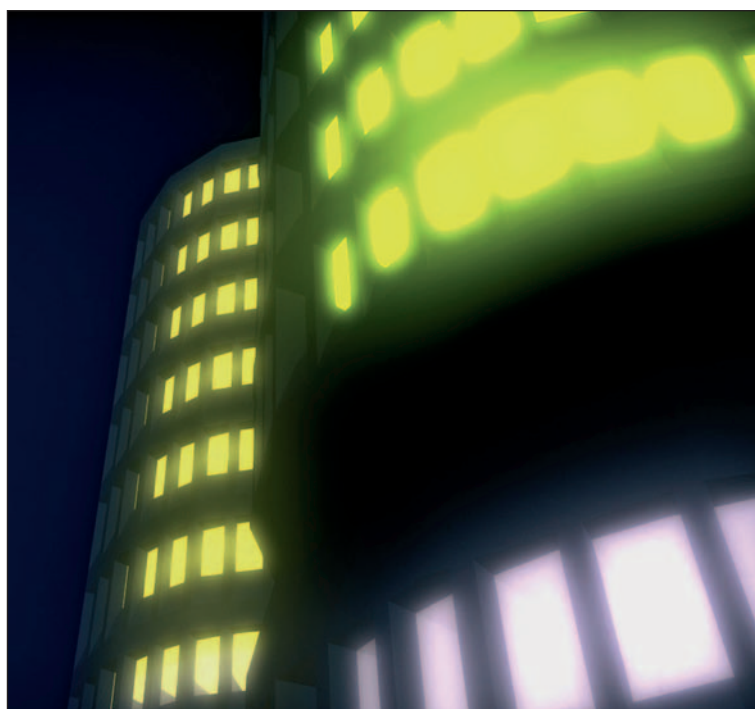
...IST DER VATER DES GEDANKENS. ZUMINDEST BEI DER LED-ANLAGE FÜR DAS BMW-HAUS IN MÜNCHEN, DIE DESEO GEPLANT HAT

Die Münchner Agentur für Gestaltung Deseo – Spanisch für Wunsch – ist mit dem iF design award 2005 in der Kategorie „too good to be true“ ausgezeichnet worden. Allein der Titel der fünften Wettbewerbsdisziplin – zu schön, um war zu sein – verrät das einzige Manko an dem prämierten Projekt: Wahrscheinlich wird es nicht verwirklicht. Es handelt sich um die lichttechnische Veränderung des Münchner BMW-Gebäudes, das im Wesentlichen aus vier Röhren besteht, die in ihrer Anordnung an einen Vierzylindermotor erinnern. Um dem Objekt Leben einzuhauchen, haben sich Manfred Beck und Philipp Stegmüller von der Deseo-Agentur einen LED-Zauber ausgedacht, der das Gebäude wie einen Motor pulsieren lässt; oder ließe, wenn denn nicht aufgrund einer BMW-Grundsatzentscheidung, dass keine Veränderungen des Gebäudes erlaubt sind, das Projekt auf Eis liegen würde. Die Entscheidung schmerzt vor allem deswegen, weil die Idee prinzipiell viel Anklang gefunden hat.

Und dabei ist das Projekt mit dem offiziellen Namen „Aktion 4Z“ nicht nur ein Hirngespinnst, geschweige denn sind den Planern die Sicherungen durchgebrannt. Denn als beratende Firma aus lichttechnischer Sicht stand für dieses Projekt die Firma Color Kinetics zur Seite, die die Machbarkeit der Idee bestätigt. Da es sich nicht um das erste Projekt handelt, das Deseo mit Color



Die Agentur Deseo hat in der Kategorie „too good to be true“ den iF design award 2005 gewonnen



Kinetics organisiert – seit einem Jahr arbeiten die beiden Unternehmen immer wieder zusammen und denken sich kreative Leuchtideen aus –, verläuft die

Planung reibungslos. Thorsten Cramer, Leiter Vertrieb der deutschsprachigen Länder von Color Kinetics mit Sitz in Dortmund, erläutert einige Eckpunkte

der Technik: „Sollten wir das Projekt doch umsetzen dürfen, werden wir dafür RGB-Leuchtdioden verwenden, die mit der Chromatic-Technologie gesteuert werden. Das heißt: Ein Mikrochip übernimmt die Ansteuerung als auch die elektrische Versorgung der LED. Da wir bereits über umfangreiche Erfahrungen verfügen, können wir auch für ein solch individuelles Projekt auf standardisierte Produkte zurückgreifen. Je nach Gebäudekonstruktion würden wohl unsere LED-Leuchten der Serien Colorblast oder Cove MX jeweils mit Powercore-Technologie zum Einsatz kommen, die auf Netzspannung basiert. Diese ermöglicht zur herkömmlich verwendeten Niederspannung effizientere Leuchten und Installationen. Die Anzahl der eingesetzten LED hängt vom letztlich gewünschten Effekt ab. Wir rechnen mit rund 800 Leuchteinheiten. Gesteuert würde das Projekt über unsere ethernetbasierte Steuerung LSM (Light System Manager). Mit ihr können große Installationen einfach programmiert und verwaltet werden. Alle Leuchten werden einzeln adressiert und können so individuell gesteuert werden. Dies eignet sich vor allem für solch dynamische Konzepte, wie es der BMW-Vierzylinder ist.“

Wer sich nicht mit Bildern begnügen möchte, kann einen Blick ins Internet unter www.werbetchnik.de (unsere Surfipps) werfen. Dort veranschaulicht eine Animation, welche Leben Leuchtdioden in einem Betongemäuer wecken können.

Frauke Bollmann ■

DESEO



1998 gründet Manfred Beck, 40, in München die Agentur für Gestaltung Deseo. 2002 fusioniert das Unternehmen mit der von Sebastian Epe, 31, gegründeten Agentur „Werk87“. Mit acht Mitarbeitern liegt der Unternehmensschwerpunkt von Deseo im klassischen Grafik-Design, samt dem Entwickeln von einzelnen Logos, Broschüren, Anzeigen, Plakaten oder Internetauftritten, bis hin zum Erstellen von kompletten Erscheinungsbildern für die Unternehmenskommunikation. Seit gut vier Jahren gehören zum Geschäft von Deseo zahlreiche Projekte, die mit Licht die Umwelt in Szene setzen.

www.deseo.de

COLOR KINETICS

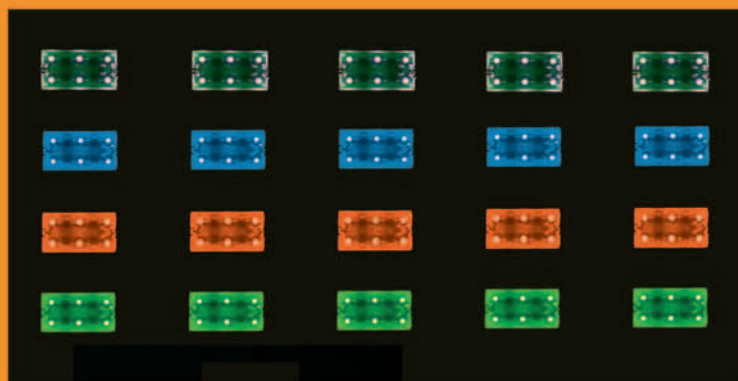


Color Kinetics wurde vor ungefähr neun Jahren in Boston, USA gegründet. Das Unternehmen zählt zu den großen Herstellern LED-basierter Leuchten und Steuerungen für den Architektur- und Eventbereich. Color Kinetics konzentriert sich ausschließlich auf das Segment LED und sieht sich als „innovationsgetriebenes Unternehmen an der Spitze des Marktes für farbiges Licht“. Derzeit erweitert das Unternehmen diesen Bereich um das „weiße Licht“. Dazu zählt, künstliches Licht so einstellen und dimmen zu können, dass Farbtemperaturen erreicht werden, die dem Tageslicht nahe kommen. Mittlerweile hat der Hersteller mehr als 10.000 Projekte weltweit realisiert, von der kleinen privaten Lichtinstallation bis zur großen Lichtarchitektur an Brücken, Casinos und Bürogebäuden.

www.colorkinetics.com

LED-Backlight für Werbeanlagen

Modul-Kette (21x6 SMD-Dioden) vergossen, IP65 für Aussenbeschriftungen. Lieferbare Farben: weiß, blau, rot, grün



Vorteile:

- geringer Stromverbrauch (0,5W/Modul)
- hohe Lebensdauer
- universell kürzbar (nach jedem Einzelmodul)
- minimaler Wartungsaufwand

Fordern Sie unser Informationsmaterial unter der untenstehenden Anschrift an. Hier finden Sie auch weitere Artikel aus unserem Lieferprogramm, wie zum Beispiel

- Netzgeräte LED
- Hochleistungsdioden (Luxeon)
- Werbeschilder aus Plexiglas mit LED
- Plexiglas Laserzuschnitte