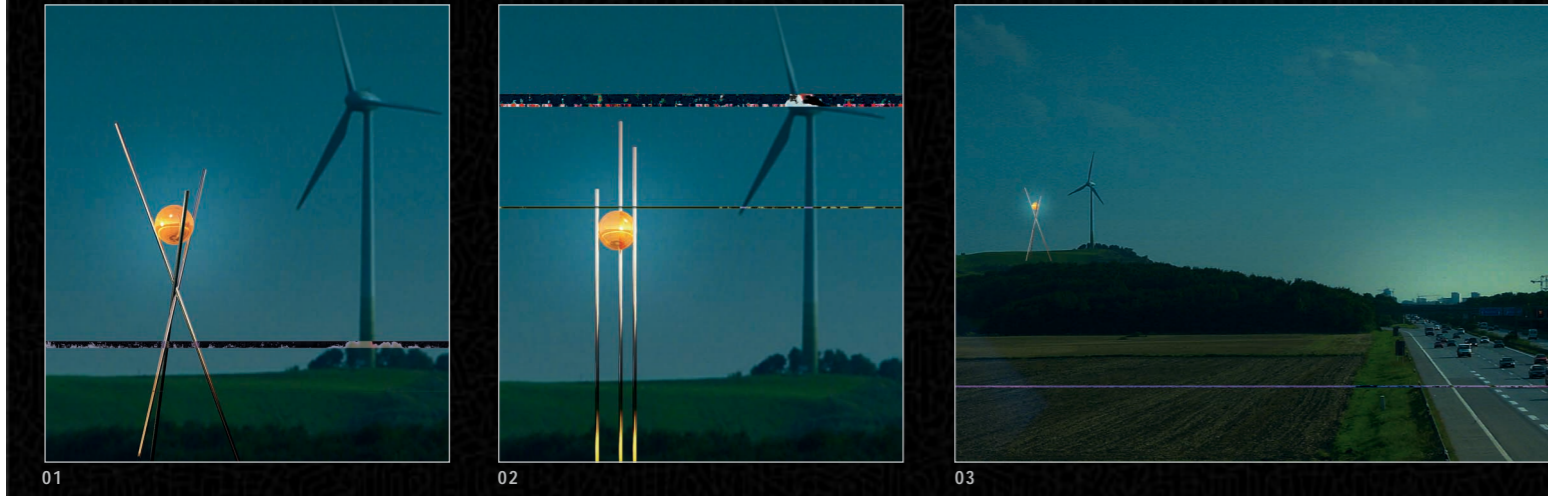


deseo



HIGHLIGHTS MIT FERNWIRKUNG. Der immaterielle Werkstoff Licht schafft ein Höchstmaß an Stimmung und birgt eine Magie, der sich wohl niemand verschließen kann. Meister in dieser Disziplin darf man mit Recht deseoo nennen.

DIE ÜBERSCHREITUNG der Dimensionen scheint den Lichtdesignern bei deseoo den größten Ansporn zu bereiten. Hier läßt man sich nicht von zwei Dimensionen am Boden halten, sondern schwingt sich in die Gefilde, die am besten zu dem angestrebten Kommunikationsziel passen. So sagt auch Agenturgründer Manfred Beck über die eigene Herangehensweise an neue Projekte: »Unsere Ideen fließen von der Fläche zum Raum und vom Raum zur Bewegung. Dabei schöpfen wir das Beste aus allen Gestaltungsdisziplinen: vom klassischen Grafikdesign bis zur Lichtkunst.« Denn gerade Licht könne ja all das, was man von Design im öffentlichen Raum fordere: »Überraschende Dimensionen und neue Wahrnehmungen, die sich dem Betrachter öffnen. Standpunkte, die sich erweitern und verschieben«, so Beck weiter.

Vor allem die Münchner Bevölkerung kommt in den Genuß der faszinierenden Lichtinstallationen. Wie anläßlich eines Streetlife-Festivals vor zwei Jahren, an dem sich das Siegestor, eines der Münchner Wahrzeichen, quasi in das »Lichttor« verwandelte. Eingetaucht in Großprojektionen und Effektluchtern schien das Bauwerk aus einer anderen Welt zu kommen. Ein weiteres aufsehenerregendes Projekt war die Illumination des Münchner Rathauses, bei der die Zuschauer eine Lichtreise durch das Farbenspektrum des Regenbogens unternehmen konnten. Aktuell ist zur Fußball-WM 2006 ein »Lichtzeichen« geplant, das vor den Toren Münchens erstrahlen und alle Besucher begrüßen soll. Eine leuchtende Kugel, die auf einer filigranen Drei-Träger-Stahlkonstruktion gleichsam in luftiger Höhe schweben wird. Das in unmittelbarer Nähe stehende Windrad wird den dafür notwendigen Strom erzeugen. Ist es stürmisch, wird die Kugel gleißend strahlen – bei Windstille dagegen wird die Kugel lediglich dezent leuchten. »Das wäre im wahrsten Sinne des Wortes ein Highlight für München«, so Agenturchef Beck, »leider ist die bürokratische Bremswirkung momentan so groß, daß die WM vorüber sein könnte, bis wir durch alle Unterschriften durch sind. Und das wäre sehr schade!« ☺

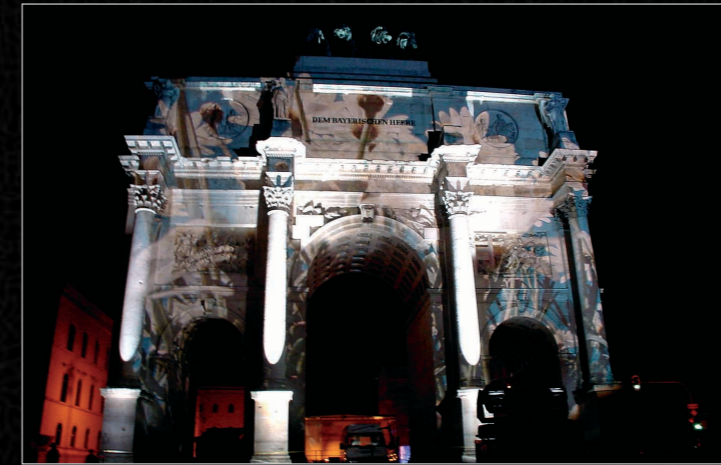
HIGH LIGHTS. Light, that immaterial tool, plays a big part in mood and atmosphere, and it has a magic that escapes no-one. A master of this magical discipline is definitely deseoo.

STEPPING INTO another dimension has never been a problem for the light designers at deseoo. Not for them the limitations of two-dimensional design – they enter other realms, too, in their quest to achieve their communication goals. Commenting on deseoo's approach to new projects, agency founder Manfred Beck says: »Our ideas flow from two-dimensional into three-dimensional space, and from there into movement. In this way we get the best out of all the disciplines in design – from classic graphic design to light art.« For light can do all that which we want design to do in public space: »Light can open up surprising dimensions and new perceptions to the observer. It expands and shifts viewpoints«, continues Beck.

The people of Munich are some of the beneficiaries of deseoo's fascinating light installations. Like at a streetlife festival two years ago, when they transformed the Siegestor, one of the landmarks of the city, into a »gateway of light«. Bathed in large-scale projections and lighting effects, the monument looked as if it came from another world. Another spectacular project was when they lit up the city hall of Munich, treating the onlookers to a light journey through the colour spectrum of the rainbow.

For the world football championships in 2006, deseoo is planning a »light sign«, which is to be lit up at the gates of the city to welcome all visitors. It will be a glowing ball, mounted on a delicate triple-beam steel construction so that it seems to float effortlessly in mid air. A wind-wheel is to be set up next to it, to generate the power needed to illuminate it. In stormy weather, the ball will glow brightly, but in light winds, it will just glow gently. »That would be a tremendous attraction for Munich«, enthuses agency boss Beck, »but with the bureaucratic delays experienced at present, the championships could long be over before we get all the signatures. That would be a great pity.« ☺

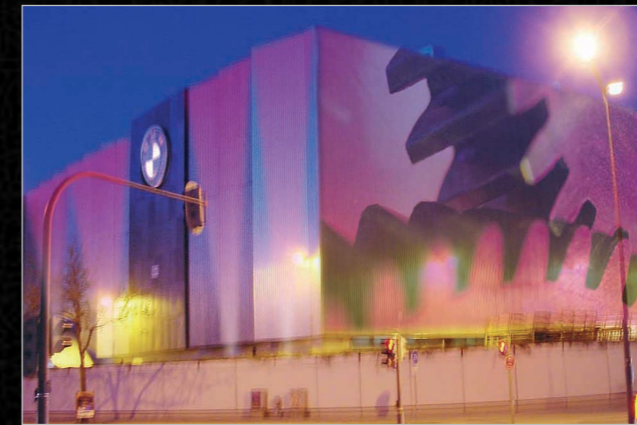
Deseoo GmbH, T: +49-89-13 98 82 64, E-Mail: info@deseoo.de, www.deseoo.de



04



05



06



07

01 – 03 Projekt zur Fußball-WM 2006 / Project for the world football championship in 2006

04 + 05 Das strahlende Siegestor in München anläßlich eines Streetlife-Festivals / The illuminated »Siegestor« in Munich at a streetlife festival.

06 Eindrucksvolle Projektion an der BMW-Werkshalle in München / Impressive projection at the BMW manufacturing hall in Munich

07 Farbenspiel in der Seidlvilla in München / Play of colours at »Seidlvilla« in Munich.

1/2 burkhard